المجال التعلمي3 : تقنيات الويب
الوحدة التعليمية 1: المتصفح

المستوى: السنة الأولى ثانوي (علوم و تكنولوجيا/آداب)

1. تعريف المتصفح

هو برنامج يسمح للمستخدم باستعراض المعلومات الموجودة في شبكة الانترنت و تعرض على شكل صفحة ويب في موقع من شبكة الانترنت.

2. خصائص المتصفح :

- البساطة و السهولة .
- حفظ آخر الصفحات المفتوحة في قائمة خاصة و سريعة.
- إمكانية فتح أكثر من صفحة في نفس البرنامج.
- الخصوصية و الأمن.

3. حفظ الصفحة Enregister sous:

يمكن لمستخدم المتصفح حفظ الصفحات بالنقر على زر الإعدادات ثم :

Plus outils ثم enregistrer la page sous ثم اختيار مكان الحفظ و اسم الصفحة.

4. المفضلة Favoris:

يسمح لنا المتصفح بحفظ عناوين المواقع المفضلة لدينا و العودة إليها دون إعادة إدخالها مرة أخرى ويتم هذا باستخدام الزر ☆ .

5. تخصيص الواجهة :

من الممكن تحديد الصفحة الرئيسية للمتصفح وذلك باستعمال شريط الأدوات، حيث تظهر هذه الصفحة بعد تخصيصها بشكل تلقائي عند فتح المتصفح.

6. آثار المتصفح Historique :

عند زيارة أي موقع يقوم المتصفح بحفظ عناوين المواقع التي قمت بزيارتها في سجل التصفح مع أرشفتها حسب تاريخ الزيارة.

7. محرك البحث:

محرك البحث هو برنامج يُتيح للمُستخدِمين البحثَ عن كلمات محددة ضمن مصادر الإنترنت المختلفة، ويتألف محرك البحث من ثلاثة أجزاء رئيسة هي:

- برنامج العنكبوت (spider program)
- برنامج المُفهرِس (indexer program) .
- برنامج محرك البحث.

يوجد عدد كبير من محركات البحث التي تنتشر على الويب نذكر منها على سبيل المثال :

ياهو Yahoo ، جوجل Google ، نيت سكيب Netscape ، ألتا فيستا AltaVist

المجال التعلمي 3: تقنيات الويب المستوى : أولى ثانوي .

الوحدة التعليمية 4: البريد الإلكتروني. المدة الزمنية: 1 سا.

1. تعريف البريد الإلكتروني:

البريد الإلكتروني هو وسيلة لتبادل رسائل رقمية عبر الإنترنت أو غيرها من شبكات حاسوبية متواصلة.

2. مكونات عنوان البريد الإلكتروني

جميع العناوين البريدية الإلكترونية هي ذات طابع واحد، حيث تكون الكلمات المكونة له بالشكل الآتي:

username@hotmail.com

- يحتوي البريد الإلكتروني على علامة يرمز لها بالرمز @ وتلفظ ب (at، ات) وهي تعني عند او في.
- الجزء الموجود على الجهة اليسارية للعلامة @ هو إسم المستخدم ،(User Name وليس من المهم إذا الاسم الحقيقي أو أي اسم آخر.
- الجزء الموجود في الجانب اليميني للعلامة @ هو اسم المضيف (Host) والحقل (Domain) والمضيف هو الكمبيوتر الذي يستضيف ويحوي على حساب الأنترنت والحقل هو الشبكة التي يكون المضيف متصل بها ، وبعض العناوين لا تحتوي على اسم الحقل ولا تحتوي لاسم المضيف

3. ايجابيات البريد الإلكتروني:

- .إمكانية إرسال رسالة إلى عدة متلقين. في الوقت نفسه
- إرسال رسالة تتضمن نصا صوتيا أو فيديو والصور والخرائط
- لا يوجد وسيط بين المرسل والمستقبل(إلغاء جميع الحواجز الإدارية.)
- كلفة معدومة أو منخفضة للإرسال
- يتم الإرسال واستلام الرد خلال مدة وجيزة من الزمن.

4. سلبيات البريد الإلكتروني:

- الاطلاع على محتوياته لا سيما أولئك الذين يطلق عليهم مصطلح(الهاكرز)أي المخترقين.

- احتواء بعض الرسائل على الفيروسات الحاسوبية التي تلحق أضراراً بالغة بالمستخدم وبجهازه بمجرد محاولته قراءة أي من تلك الرسائل.
- استخدام بريدك الإلكتروني لأغراض دعائية من قبل بعض الشركات دون أخذ إذنك فيصبح لديك رسائل غير مرغوب

المجال التعلمي 3: تقنيات الويب

الوحدة التعليمية 3: استغلال أدوات التواصل

1. تعريف شبكات التواصل الاجتماعية :

هي مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت تتيح التواصل بين الأفراد في مجتمع افتراضي.

ونستعملها في تبادل مقاطع الفيديو والصور ومشاركة الملفات وإجراء المحادثات الفورية....الخ

2. أهم مواقع التواصل الاجتماعي :

يستخدمها الكثير من الأشخاص على مستوى العالم، ويبلغ عدد المستخدمين لهذه المواقع ما يزيد عن 3.63 مليار فرد.

بعض مواقع التواصل الاجتماعي المعروفة، بالإضافة إلى عدد الأشخاص الذين يستخدمونها في الشهر الواحد.

- الفيسبوك Facebook : 2701 مليون مستخدم.
- اليوتيوب YouTube : 2000 مليون مستخدم.
- واتس آب WhatsApp : 2000 مليون مستخدم.
- فيسبوك ماسنجر.Facebook Messenger : 1300 مليون مستخدم.
- إنستغرام Instagram :. 1158 مليون مستخدم.
- تيك توك TikTok :. 289 مليون مستخدم.
- سناب شات Snapchat :. 433 مليون مستخدم.
- بينتريست.Pinterest 416 : 416 مليون مستخدم.
- تيليغرام .Telegram : 400 مليون مستخدم.
- تويتر Twitter مليون مستخدم. : 353 مليون مستخدم.

3. ايجابيات مواقع التواصل :

- وسيلة سريعة للتواصل مع الآخرين.

- فرصة التحدث من خلال الرسائل القصيرة والطويلة.
- هي وسيلة لنقل آخر الأخبار والأحداث المهمة، والتي تحدث في العالم سواء كانت الاجتماعية أو الرياضية أو الفنية أو السياسية أو الاقتصادية.
- التأثير على الرأي العام في القضايا الهامة.
- وسيلة ربح لتسويق المنتجات والخدمات للعديد من الشركات.
- البحث عن الوظائف المتاحة، لحديثي التخرج أو الباحثين عن عمل.
- تجمع بين أعداد كبيرة من طلبة الجامعات والمدارس.
- تغيير القرارات التي تهم المجتمع عن طريق مناقشتها بين الأفراد.

4- سلبيات مواقع التواصل :

- ظهور السرقة والاحتيال بكثرة عن طريق توصل المحتلين على المعلومات الخاصة المنتشرة عبر هذه المواقع والتعرف على أفرادها والاحتيال عليهم وسرقتهم.
- تضييع الوقت لكثرة تواجد الأفراد أمامه وكثرة المُلهيات أمامهم، وعدم إحساسهم بالوقت الذي يضيع دون عمل أي شيء مفيد في حياتهم.
- نشر المعلومات الكاذبة.
- عملت على تقليل الإبداع في أذهان الأطفال، مع عدم إخراج مهاراتهم الفكرية التي توجد بداخلهم.
- جعل الشباب مهووسين بها، حيث أنهم يصورون أنفسهم في أي مكان حتى في غرفهم، وتنزيل هذه الصور والمقاطع على المواقع الاجتماعية من اجل مشاركة أصدقائهم في كل جديد لديهم.

5- أخلاقيات استعمال الانترنت:

إن الإنترنت هي وسيلة هامة للعديد من الأغراض في حياتنا اليومية فهي وسيلة للتواصل وللبحث وللعمل والكتابة وللبيع والشراء وغيره من الأغراض الشخصية، لذلك هناك بعض آداب وأخلاقيات استخدام الانترنت التي يجب الالتزام بها والعمل على تحقيقها ولقد جاءت من التعبير الإنجليزي (net étiquette) أي السلوكيات المهذبة عند استخدام الإنترنيت، ومن أخلاقيات استخدام مواقع الإنترنت ما يأتي :

- ✓ يجب أن تقوم بحفظ المعلومات وسريتها ومراعاة الخصوصية واحترامها.

- ✓ يجب أن تقوم بتحري الصدق والمصداقية عند القيام بطلب البيانات أو المعلومات.
- ✓ يجب أن تقوم بتجنب الدخول إلى **المواقع المشبوهة** الضارة والتزم بالمواقع التي تناسب عمرك.
- ✓ يجب أن تقوم باحترام حقوق الملكية الفكرية والابتعاد عن الغش و الخداع.
- ✓ يجب أن تقوم بتوخي الدقة والتمحيص قبل أن تقوم بنشر أي معلومات للناس، لأنك مسؤول عما تقوم بنشره.
- ✓ يجب أن تقوم بالكتابة بلغة سليمة واضحة مفهومة للطرف الآخر.
- ✓ يجب أن تقوم باحترام حقوق الملكية الفكرية والابتعاد عن الخداع وسرقة أفكار الآخرين ومجهودهم الشاقة.
- ✓يجب أن تقوم بتوثيق جميع المعلومات التي تحصل عليها من سواء من على شبكة الإنترنت أو من أي كتاب، كما يجب ذكر الموقع أو اسم هذا الكتاب.
- ✓ يجب أن تقوم بمسامحة الآخرين وما يصدر عنهم من أخطاء أو إساءات.
- ✓ يجب أن تقوم باحترام وجهات النظر الأخرى حتى وإن كانت مخالفة لمبادئك ومعتقداتك الشخصية.
- ✓ يقوم أن تقوم بتوجيه **رسالة** اعتذار عند إرسالك رسائل بالخطأ لغير أصحابها.
- ✓ يجب أن تستخدم لغة حوار تناسب الطرف الآخر، لأن عالم الإنترنت شاسع ويحتوي على ثقافات متنوعة ومختلفة
- ✓ يجب ألا تقوم بإلحاق الضرر بالآخرين عن طريق إرسال الفيروسات أو المواد الضارة.
- ✓ أحرص على عدم مشاركة المعلومات الشخصية الهامة مثل العنوان ومقر العمل وغيره.
- ✓ أحرص على ألا تقطع الخيط الذي يفصل بين اهتمامك بشخصٍ ما ومراقبة منشوراته أو أن تصل إلى تعقبه وتصبح مهووسًا.
- ✓ أحرص على استخدام ألفاظ مهذبة ولطيفة أثناء التواصل وعدم استخدام أي لغة مسيئة.
- ✓ أحرص على عدم نشر أي منشورات سلبية أو مسيئة لشخص، أو عرق، أو دين، لأن وسائل التواصل الاجتماعي ليست ساحة للتنفيس عن غضبك.
- ✓ يجب أن تقوم باحترام وجهات نظر الآخرين المختلفة وتقبل الرأي الآخر.
- ✓ أحرص على ألا تقوم بالإشارة للأشخاص في **الصور** قبل أن تحصل على موافقتهم قبل نشر صورهم الخاصة التي تجمعك بهم.

- ✓ يجب ألا تقوم بنشر كل ما يدور في بالك على وسائل التواصل الاجتماعي وضع في اعتبارك الأشخاص الآخرين من حولك، واختلافاتهم عنك.
- ✓ يجب ألا تقوم بنشر أي معلومات شخصية تتعلق بأي شخص.
- ✓ يجب ألا تقوم باستخدام هوية مزيفة أو هوية شخصٍ ما عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

المجال التعلمي 3: تقنيات الويب

الوحدة التعليمية 2: إنشاء صفحة ويب

1- تعريف لغة HTML: هي اللغة المستخدمة لإنشاء صفحات الإنترنت (صفحات ويب)

2- بنية ملف html:

- ملف html يبدأ دائماً بالوسم <html> وينتهي بالوسم </html> .

- الوسم <head> و </head> تحدد الرأس و يحتوي على:

<title> و</title> الذي يمثل عنوان الصفحة.

- الوسم <body> و</body> تحدد جسد الصفحة.

يحفظ ملف html على الشكل التالي: nom fichier.html

```
<html>
<head>
< title> titre </title>
</head>
<body>
.
.
</body>
</html>
```

3- الوسوم: Les balises (tags) :

تتكون لغة Html من شيفرات تسمى الوسوم balises تستخدم بشكل أزواج وتكتب من اليسار إلى اليمين

وسم النهاية	وسم البداية
</ >	< >

1.3 - وسم الألوان:

- يحدد وسم الألوان في الجسد <body> :

<body bgcolor= '' couleur '' text= '' couleur''>

حيث: Bgcolor : تمثل لون خلفية صفحة الويب.

Couleur : لون النص .

- جعل صورة كخلفية :

مثال : <body background= ‘’g.jpg ‘’ >

2.3- وسم الخطوط:

نستطيع تنظيم النص وتنسيق الخطوط في لغة html باستعمال الوسوم التالية:

- ✓ <B> ....</B> تستعمل للحصول على نمط خط غليظ.
- ✓ <I>.....</I>تستعمل للحصول على نمط خط مائل.
- ✓ <U>...</U>تستعمل للحصول على نص مسطر.
- ✓
 :الرجوع للسطر وليس لها وسم إغلاق.
- ✓ < >: يقوم بإضافة الفراغات.
- ✓ <hr>: وهو وسم خاص لوضع الخط الأفقي مثال: خط لونه بنفسجي و حجمه 8

```
<hr color="Purple" size=8>
```

3.3- .وسوم الفقرات والعناوين و القوائم:

وسم الفقرات:

1. : يحدد الفقرة .

هذا الوسم يقبل خاصية تحدد موقع النص في الصفحة (Align) وهي تأخذ ثلاث قيم (Left, Right, center).

مثال: <p align= « center » > ..... </P >

2. ..... : يعمل الوسم font دائما مع مجموعة من الخصائص، فهو لا يمتلك أي تأثير لوحده، وأهم خصائصه : نوع الخط face و لونه color و حجمه size.

مثال :

```
<font size="3" color="blue "face="andalus" >بسم الله الرحمان الرحيم </font>
```

وسم العناوين :

نستعمل الوسم <Hx> حيث x=[1,6] لتنظيم العناوين ، هذا الوسم يقبل خاصية تحدد موقع النص في الصفحة(Align) وهي تأخذ ثلاث قيم (Left, Right, center).

مثال: <H1 Align= ‘’center’’> العنوان الرئيسي </H1 >

وسم القوائم:

يوجد نوعين من القوائم:

1. القوائم المرقمة
... وتكون بالشكل التالي:

عند التنفيذ يظهر ما يلي:

```
<ol>
الرياضيات<li>
إعلام آلي<li>
</ol>
```

1. الرياضيات
2. إعلام ألي

2. القوائم غير المرقمة ... وتكون بالشكل التالي:

```
<ul>
الرياضيات<li>
إعلام آلي<li>
</ul>
```

عند التنفيذ يظهر ما يلي:

- الرياضيات
- إعلام ألي

4.3- وسم الصور:

نستطيع إدراج صورة في ملفhtml وذلك باستعمال الوسم التالي:

< hieght= width= src= ''nom de fichier'' IMG> حيث :

- SRC تدل على مكان تخزين الصوة.

5.3- وسم الجداول والإطارات:

وسم الجداول:

الوسوم الرئيسية للجداول هي <table/>....<table> نعرف داخلها الأسطر والخانات حيث:

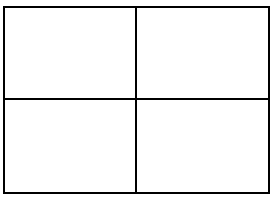
الوسوم <TR/>....<TR> تمثل أسطر الجدول .

الوسوم <TD/>....<TD> تمثل خلايا الجدول.

مثال:

عند التنفيذ يظهر ما يلي:

```
<table>
<tr>
<td> خانة السطر الأول العمود الاول</td>
<td> خانة السطر الأول العمود الثاني </td>
</tr>
<tr>
<td> خانة السطر الثاني العمود الاول</td>
<td> خانة السطر الثاني العمود الاول</td>
</tr>
</table>
```



الارتباطات التشعبية: تعد الارتباطات التشعبية من أهم مكونات صفحة الويب ,لأنها هي المسؤولة عن ربط مجموعة من الصفحات الويب المختلفة بينها ,مما يتيه للمستخدم التنقل عبرها بسهولة.

لإنجاز وصلة نستخدم الوسم a

❖ الوجهة قد تكون صفحة من موقع خارجي وعندها يبدأ العنوان ب http:

مثال:

```
<a href="http://www.microsoft.com/">Microsoft Corp.</a><br>
Microsoft Corp <a href="http://www.microsoft.com/">cliquer ici.</a><br>
```

❖ الوجهة قد تكون مكان ما داخل نفس الصفحة, أولها, أخيرها أو أي مكان نريده.

```
<p><a href = "#heading1"> انتقل إلى العنوان1 رقم  </a></p>
<p><a href = "#heading2"> انتقل إلى العنوان 2 رقم  </a></p>
نص ..نص ..نص ..نص ..نص ..نص
نص ..نص ..نص ..نص ..نص ..نص
<h1 id =" heading1"> رقم العنوان 1  </h1>
<p> نص ..نص ..نص ..نص ..نص ..نص ..</p>
```

<h1 id = "heading2"> 2 رقم العنوان </h1>

 نص ..نص ..نص ..نص ..نص ..نص ..